

NOSOTROS SOMOS NUESTRAS MONTAÑAS

(Hacia la recolonización de las montañas españolas)



Jaime Izquierdo
agropolitano@gmail.com
Covadonga, 3 de junio de 2016

ÍNDICE

- I. La montaña en el siglo XX: de la sobrepoblación al abandono.
- II. ¿Qué le ha pasado a la montaña a lo largo del siglo XX?: de la integración campesina comunitaria local a la desvertebración o la especialización industrial .
- III. ¿Cómo queremos que sean las montañas en el siglo XXI?: Algunos ingredientes y propuestas para preparar el futuro.
- IV. Fundamentos para una política de montaña del siglo XXI.

CAPÍTULO I

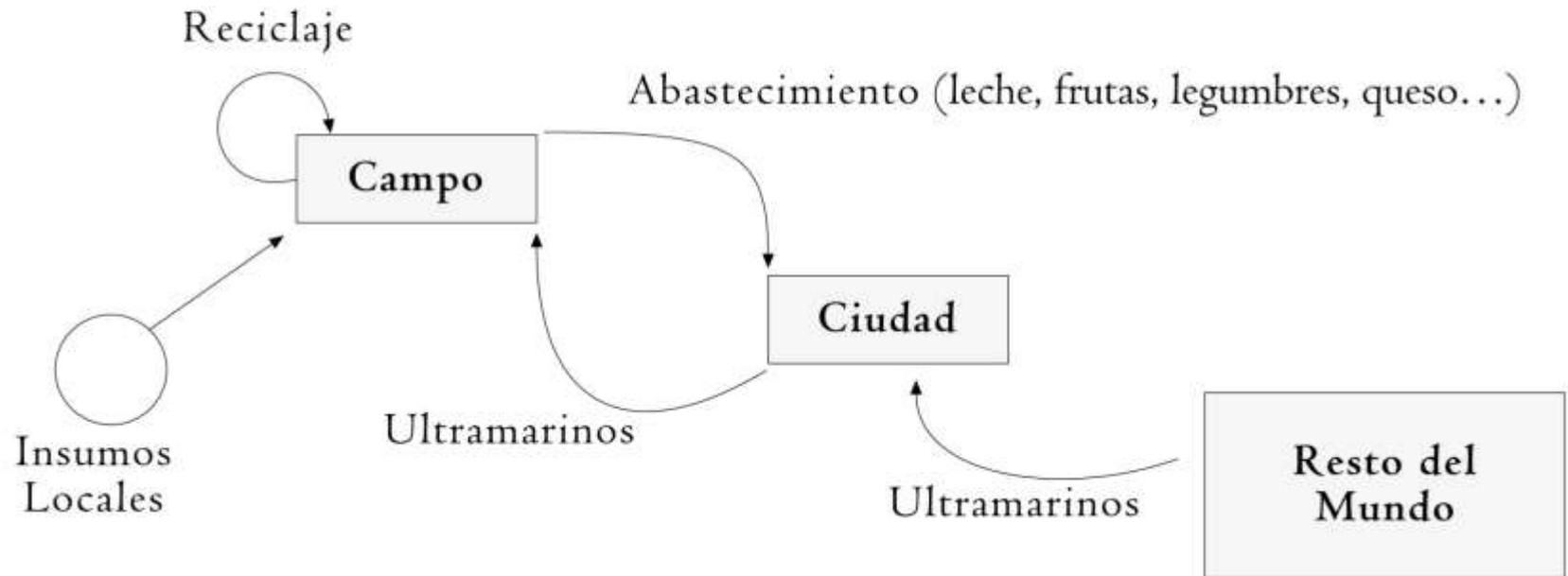
LA MONTAÑA EN EL SIGLO XX: DE LA SOBREPoblACIÓN AL ABANDONO.

LAS CRISIS DEMOGRÁFICAS DE LAS COMUNIDADES DE MONTAÑA EN EL SIGLO XX: TRES GRANDES OLEADAS DE EMIGRACIÓN

1. Finales del siglo XIX y principios del XX: **éxodo trasatlántico** por saturación del modelo campesino (los campesinos se van a América).
2. Década de los 60 del siglo XX: **éxodo industrial** por quiebra del modelo campesino (los campesinos van a las fábricas y las minas y se encuentran campesinos andaluces, extremeños, castellanos,...)
3. Finales del siglo XX: **éxodo urbano** por quiebra y desestructuración del modelo demográfico y socioeconómico rural (algunas zonas de montaña de Aragón, Galicia, Asturias, Castilla-León,,... son ya desiertos demográficos).

HISTORIA DE LAS RELACIONES CAMPO - CIUDAD: RELACIÓN PREINDUSTRIAL

FIGURA 2.1. HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE EL CAMPO Y LA CIUDAD.
RELACIÓN PREINDUSTRIAL (HASTA \approx 1960)





¿CUÁNTOS OFICIOS MANEJA ESTE PAISANO?

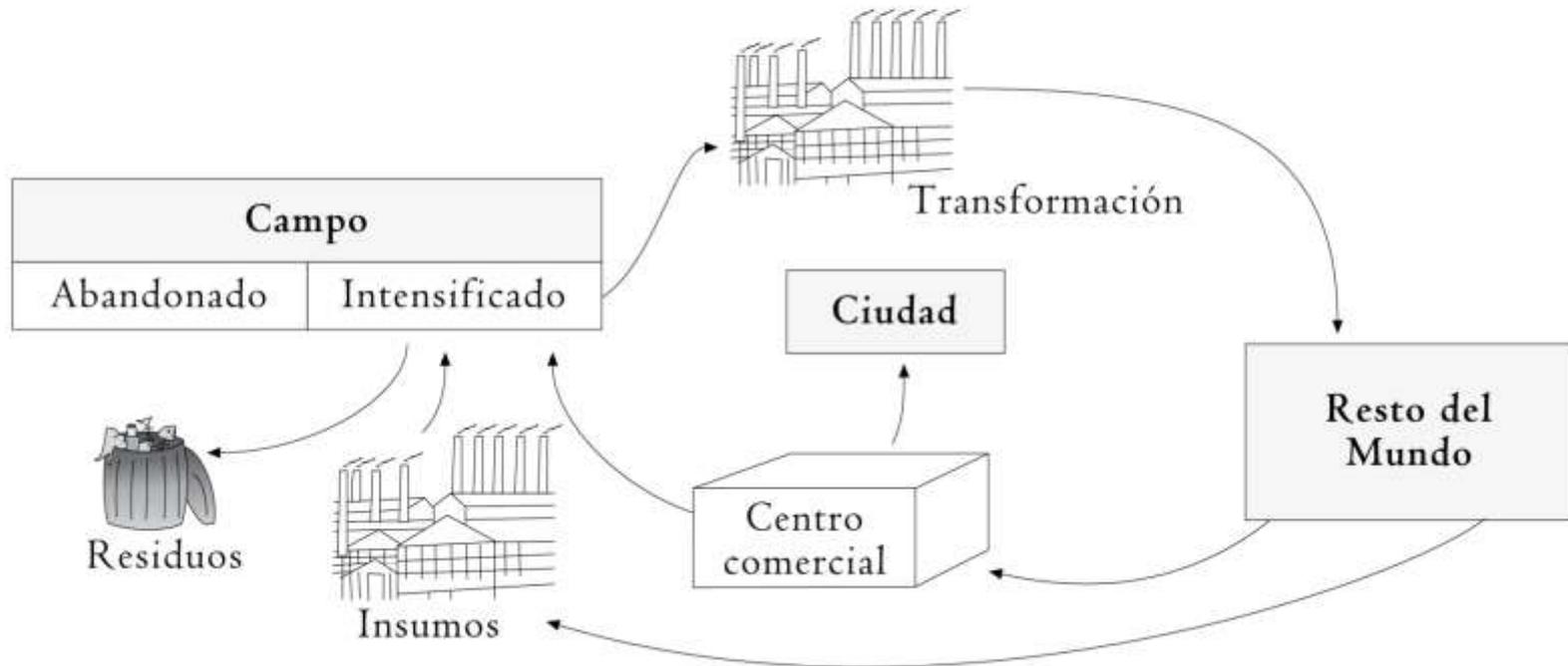


Agente forestal
Prevención de incendios forestales
Ganadero
Fabricante de abono orgánico
Compostador
Horticultor
Manipulador de alimentos
Comercial de alimentación
Intercambiador energético
Gestor de biodiversidad
Gestor del paisaje
Agente ambiental
Y como es un paisano....
mantiene el PAÍS



HISTORIA DE LAS RELACIONES CAMPO - CIUDAD: RELACIÓN INDUSTRIAL

FIGURA 2.2. HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE EL CAMPO Y LA CIUDAD.
RELACIÓN INDUSTRIAL (DESDE \approx 1960 HASTA 20...))



CARACTERÍSTICAS DE LAS TEORÍAS INDUSTRIALES DE DESARROLLO Y CONSERVACIÓN APLICADAS AL CAMPO DURANTE EL SIGLO XX

TEORÍA	ORIENTACIÓN	ESTRATEGIA	MECANISMOS DE APLICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
INDUSTRIAL Y ANALÍTICA	Desarrollista	Desarrollo Forestal (~1940)	Patrimonio Forestal del Estado (~1940)	<p>Solo considera forestal el monte arbolado. Elimina los modelos campesinos multifuncionales de gestión del monte. Introduce la perspectiva industrial e intensiva, vinculada a la producción maderera Introduce extensos cultivos monoespecíficos. Los cultivos forestales cambiaron los usos del suelo, pervirtieron el ordenamiento campesino e introdujeron de forma masiva especies de crecimiento rápido y contribuyeron a erradicar los rebaños de oveja y cabra.</p>
		Modernización de explotaciones y estructuras agrarias (~1950)	Instituto Nacional de Colonización Agraria (1939) Servicio de Extensión Agraria (1958) Agencias de Desarrollo Ganadero (1969) IRYDA (1971)	<p>El objetivo del Instituto Nacional de Colonización (INC) era la transformación del espacio productivo mediante la reorganización social, territorial y económica de la agricultura a través del regadío y la creación de nuevos asentamientos.</p> <p>El INC fue sustituido por el Instituto Nacional de Reforma y Desarrollo Agrario (IRYDA) cuya finalidad era la transformación económica y social del campo mediante la construcción de infraestructuras para elevar las condiciones de vida de la población y la creación y mejora de explotaciones agrarias.</p> <p>Las Agencias de Extensión Agraria y de Desarrollo Ganadero tenían como finalidad poner al alcance de los agricultores los avances técnicos y prestar ayuda para la modernización industrial de las explotaciones agrarias.</p>
		Urbanizadora (~1980)	Recalificación del suelo y Planes de Ordenación Urbana	<p>Comenzó en la década de los 60 en los territorios costeros, vinculada al turismo, principalmente hotelero, y en las zonas de montaña con las estaciones de esquí.</p> <p>Se generalizó a partir de los años 80 en el resto del litoral y en zonas rurales, mutando hacia la segunda residencia y la inversión inmobiliaria, hasta la primera década del siglo XXI. Con el pinchazo de la “burbuja inmobiliaria” se detuvo su expansión.</p>
	Conservacionista	Conservación de la naturaleza (1918)	Instituto para la Conservación de la Naturaleza ICONA (1971) Organismos regionales de conservación de la Naturaleza	<p>Se inició en 1918 a partir de su conversión en Parque Nacional que pretendía erradicar la gestión campesina y “consagrar” el territorio a la naturaleza salvaje. .</p> <p>Se detuvo entre finales de la década de los treinta y finales de los cincuenta, y se reactivó de nuevo entonces hasta el inicio del Estado de las autonomías.</p> <p>Las actuales versiones y estrategias regionales de las políticas conservacionistas, no tan dogmáticas como la original, carecen de perspectiva integral, holística, histórica y cultural.</p> <p>Las actuales teorías conservacionistas no incluyen en sus objetivos la reactivación de las economías agroecológicas locales.</p>

PRIMERA CONCLUSIÓN

Como no tenemos nuevas políticas, seguimos “prorrogando” (con ligeras variaciones) las viejas políticas nacidas del pensamiento industrial, que han crecido en las últimas décadas más en burocracia que en actualización de conceptos.

El desconcierto actual es consecuencia, como dijo Gramsci, de que **“lo nuevo no termina de nacer y lo viejo no termina de morir”**.









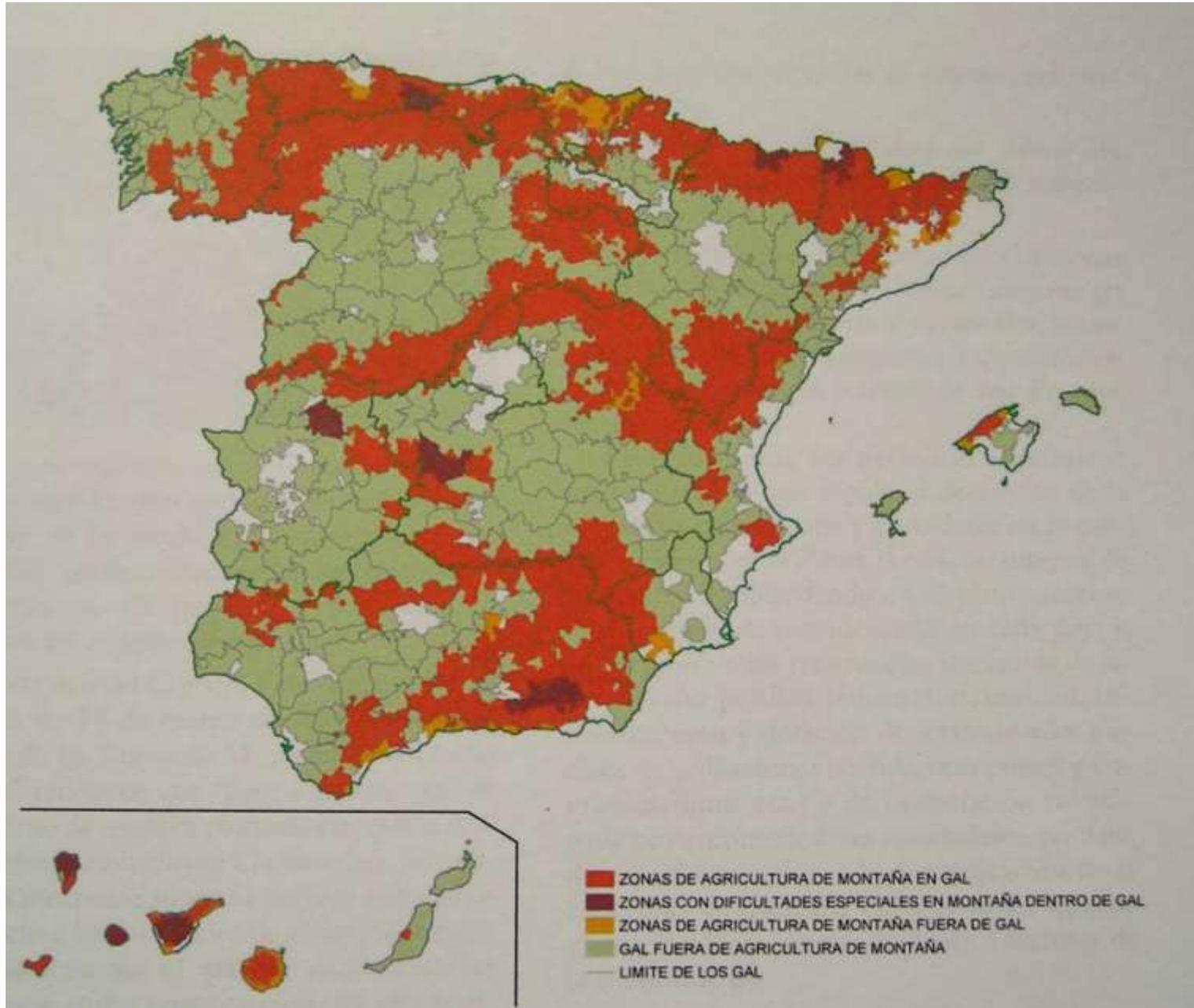




CAPÍTULO II

**¿QUÉ LE HA PASADO A LA MONTAÑA A LO LARGO DEL SIGLO XX?:
DE LA INTEGRACIÓN CAMPESINA COMUNITARIA
A ESCALA LOCAL A LA DESVERTEBRACIÓN
O LA ESPECIALIZACIÓN INDUSTRIAL**

LAS ZONAS DE MONTAÑA EN ESPAÑA



EL TERRITORIO DE MONTAÑA EN ESPAÑA

- Superficie de España: 504. 644 Km²
- Superficie de montaña: 187. 925 Km²
- Porcentaje de superficie montañosa de España: 37,2 %
- Municipios en zonas de montaña: 2.637
- Total municipios España: 8.108
- Porcentaje de municipios de montaña: 32,52 %
- Población en zonas de montaña: 5.753.572 habitantes
- Población España: 45.116.894
- Porcentaje de población española en montaña: 12,75 %
- Densidad población en la montaña: 30,62 Hab/km²

II. LA GRAN VARIEDAD Y DIVERSIDAD DE LAS MONTAÑAS ESPAÑOLAS

Alpinas continentales (Pirineos centrales)

Cantábricas marítimas o subalpinas (Picos de Europa)

Antiguos macizos erosionados (gallegas y noroccidentales)

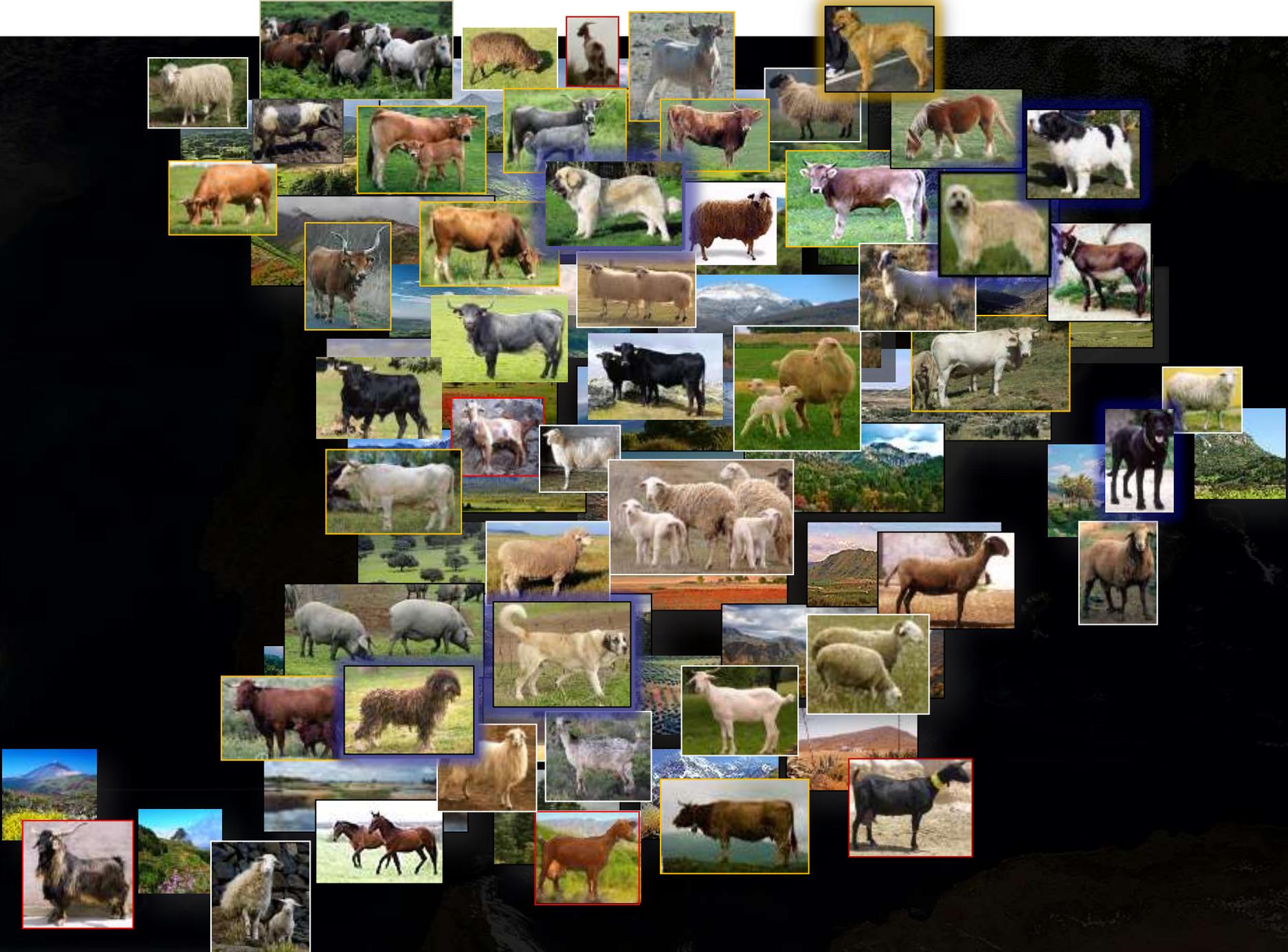
Mediterráneas continentales (Sistema Central, Ibérico, Sierra Morena, Cazorla, ...)

Mediterráneas marítimas (Sierras gaditanas,.....)

Mediterráneas áridas (Sierras litorales del Sureste)

Macaronésicas (Islas canarias)





LA ESTRUCTURA “CELULAR” DEL TERRITORIO EN ASTURIAS: 857 PARROQUIAS

DIVISION PARROQUIAL DE ASTURIAS



CUATRO TIPOS DE PARROQUIAS EN ASTURIAS TRAS LA INDUSTRIALIZACIÓN

1. **PARROQUIAS URBANAS O INDUSTRIALES**, antiguas parroquias rurales transformadas en suburbios o zonas industriales a partir del siglo XIX. Son apropiadas para el fomento de huertos urbanos y para estimular el mercado y la demanda de la agricultura de proximidad.

2. **PARROQUIAS RURALES PERIURBANAS**, las de las villas y las que están alrededor de las ciudades. Están afectadas por la expansión urbana. Son apropiadas para el desarrollo de la agricultura urbana y el fomento de la producción agraria de proximidad.

3. **PARROQUIAS RURALES DE AGRICULTURA INTENSIVA**, las de las zonas central y litoral de Asturias. Son las de las explotaciones agrarias modernizadas . Se han intensificado alrededor de la producción de leche y eucalipto. Son apropiadas para la integración-intensificación ecológica.

4. **PARROQUIAS RURALES DE MONTAÑA Y NATURALEZA CAMPESINA**. Se encuentran principalmente en los “espacios naturales”. Son parroquias que conservan sus rasgos originales al estar menos afectadas por la intensificación agraria del siglo XX. Ahora están abandonadas, despobladas y asilvestradas. Son las idóneas para el fomento de la agricultura campesina vernácula, agricultura de conservación o agricultura del país.

PARROQUIAS URBANAS O INDUSTRIALES







PARROQUIAS RURALES PERIURBANAS

Oviedo
PARTIDO
Izquierda
Roberto Sánchez Calmonte "Paco"
Secretario General de Asturias

ASTURFUENTE. S.L.

Centrados en ti

Vota 

MUY ASTURIAS.

VOTA A JAVIER FERNÁNDEZ.
Candidato a la Presidencia de Asturias

PSA 



PARROQUIAS RURALES DE AGRICULTURA INTENSIVA





PARROQUIAS RURALES DE NATURALEZA CAMPESINA



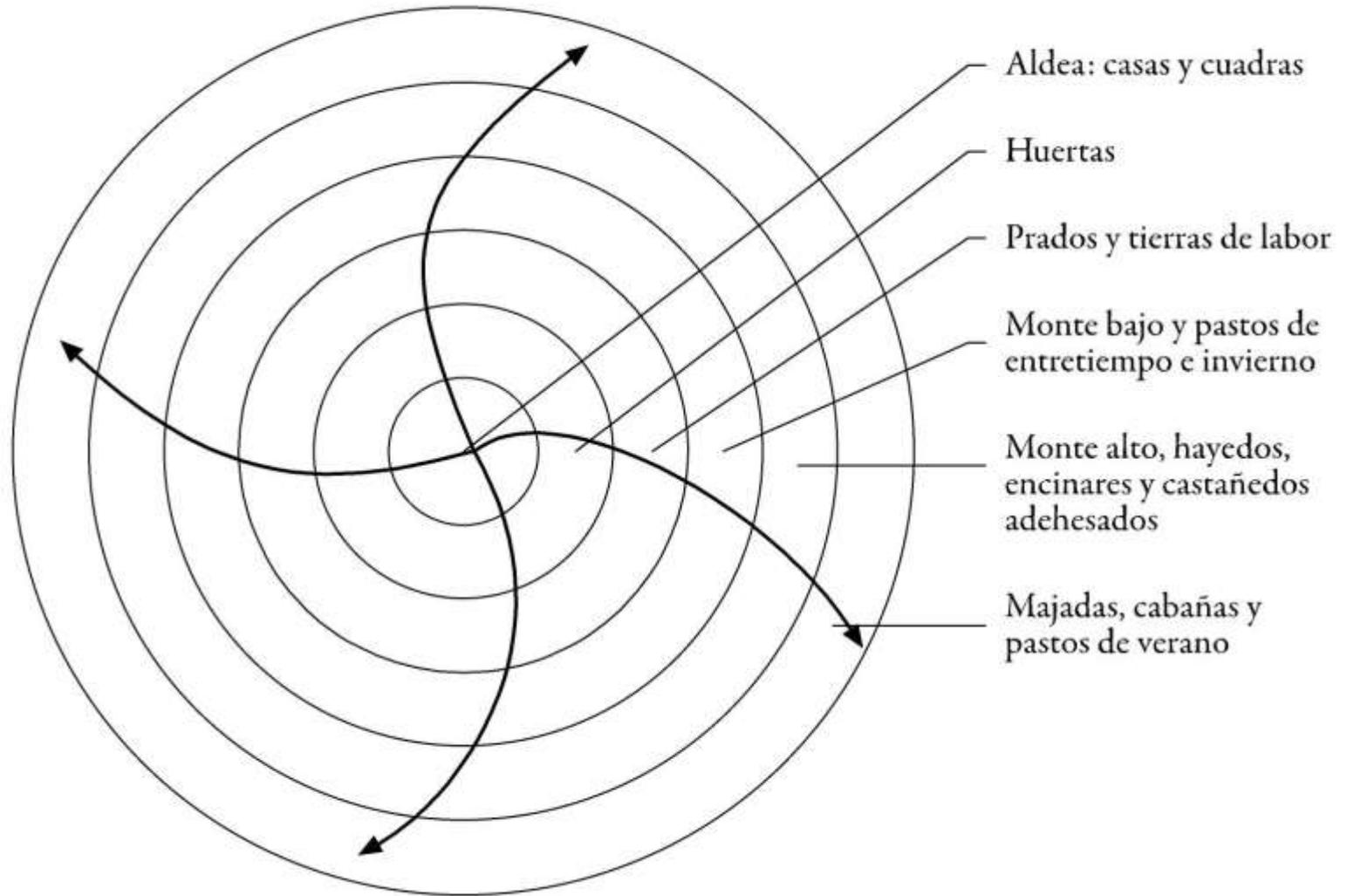
Pablo López

- 100 años

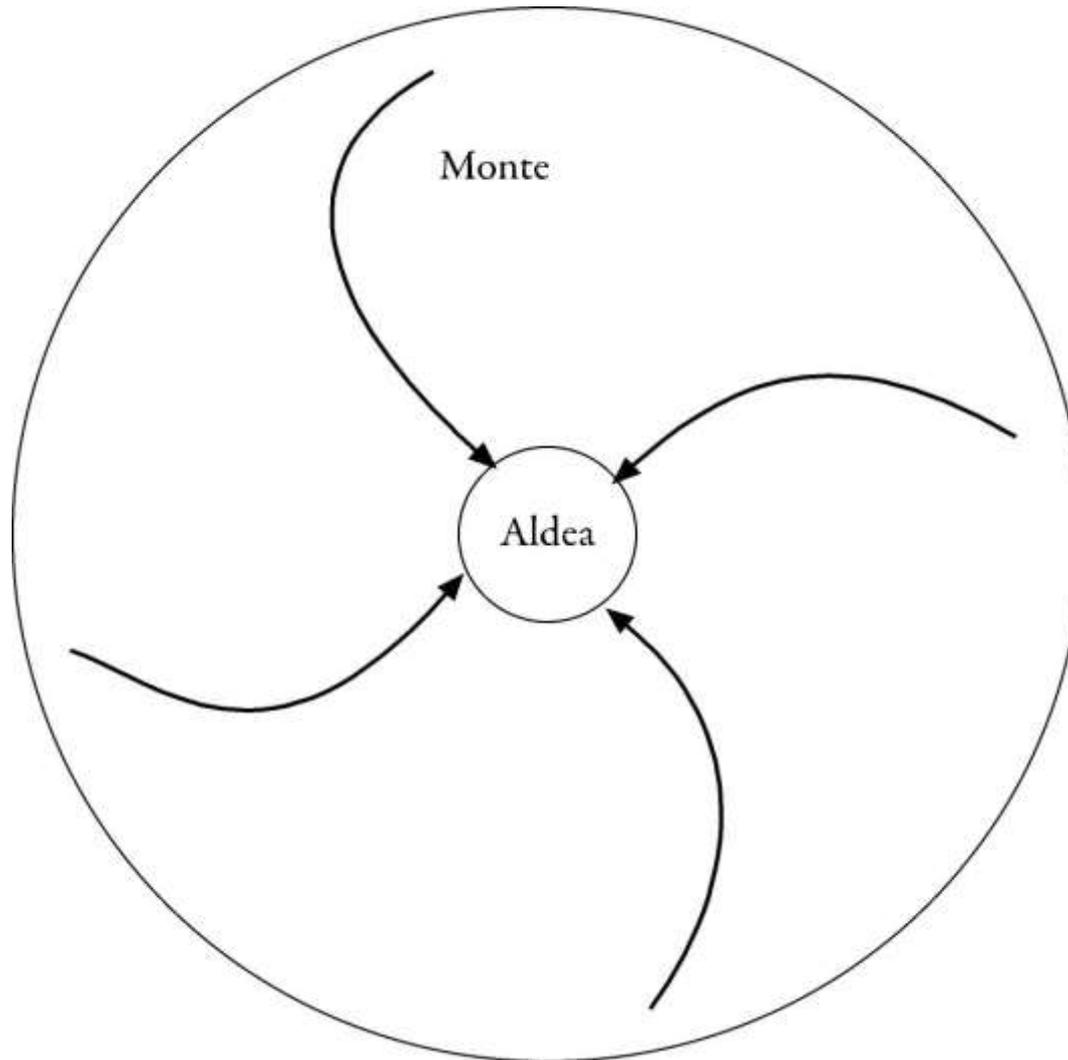


Ipiñaburu (Vizcaya)

¿CÓMO ERAN ANTES LAS RELACIONES ENTRE LA ALDEA Y LA MONTAÑA?: DE LO MANSO A LO BRAVO



CÓMO SON AHORA LAS RELACIONES ENTRE LA ALDEA Y LA MONTAÑA: DE LO BRAVO A LO MANSO







CAPÍTULO III

**¿CÓMO QUEREMOS QUE SEAN LAS MONTAÑAS EN EL SIGLO XXI?:
ALGUNOS INGREDIENTES Y PROPUESTAS PARA PREPARAR EL FUTURO**

CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO POSTINDUSTRIAL: DIEZ ACTITUDES Y TENDENCIAS GENÉRICAS A CULTIVAR

1. **Pensamiento sistémico** (frente a pensamiento industrial: analítico, sectorial, segregador y vertical)
2. **Nuevas organizaciones** (no corporativas y bajas en burocracia)
3. **Flujo y Red** (menos rigidez y menos estructuras jerárquicas)
4. **Creatividad** (permanente)
5. **Lealtad** (a los principios)
6. **Versatilidad** (en los instrumentos)
7. **Complejidad** (que no complicación, frente a la simplicidad industrial)
8. **Ciclicidad posindustrial** (frente a linealidad industrial: recurso → producto → residuo)
9. **Renovación** (frente a la reposición industrial)
10. **Innovación** (en Asturias: **Progresiva** [urbana] y **Retroprogresiva** ([rural])

LOS SERVICIOS AGROECOSISTÉMICOS QUE PRESTA EL SISTEMA PRODUCTIVO DE LA MONTAÑA

ABASTECIMIENTO

Producción agroalimentaria

Agua

Producción de energía

.../...

REGULACIÓN

Retención de CO₂

Polinización

Ciclo de nutrientes

Control de conflictos silvestres / domésticos

.../...

CULTURALES

Recreativos

Turísticos

Deportivos

Estéticos

.../...



¿CÓMO ACTUAR EN LAS ZONAS DE MONTAÑA?

Dos posibles niveles de actuación

PRIMERO: A NIVEL DE MACIZO (Política de Estado)



El ejemplo francés de la DATAR).

<http://zonages.territoires.gouv.fr/la-datar>

<http://www.observatoire-des-territoires.gouv.fr/observatoire-des-territoires/fr/pole-observation-de-la-montagne>

¿QUÉ HICIMOS EN ESPAÑA?

DE LA LEY DE AGRICULTURA DE MONTAÑA (1982)

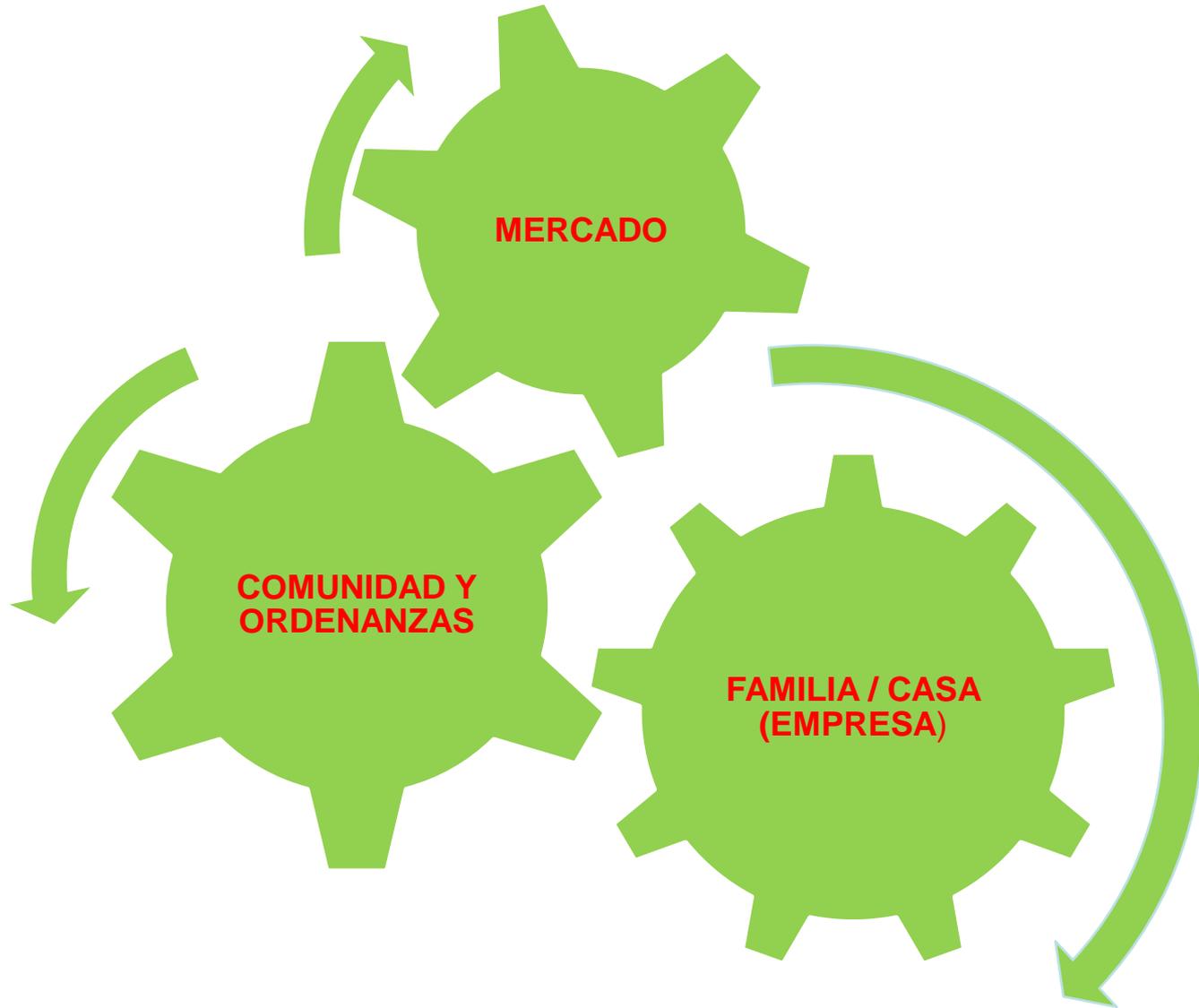
A

LEY DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL (2007)

SEGUNDO: A NIVEL CELULAR (Política de parroquia)



LOS TRES ELEMENTOS ESENCIALES EN LA ALDEA HISTÓRICA: Producción (casa), organización (ordenanza) y mercado







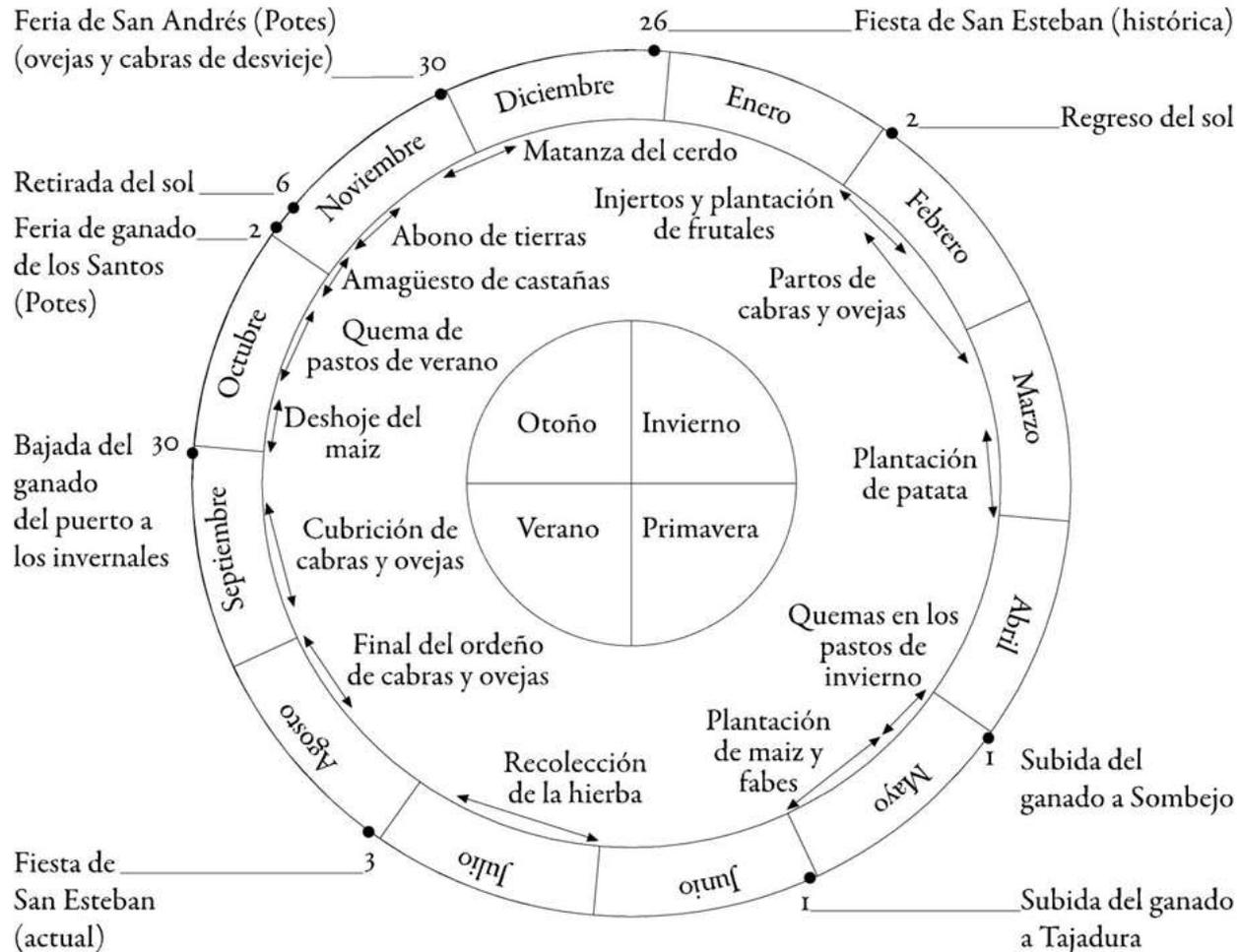


SIERO : DIA DE MERCADO.

LOS TRES ELEMENTOS ESENCIALES EN LA ALDEA DEL SIGLO XXI: Producción (cooperativa TAC), organización (ordenanza) y mercados agropolitanos.



UNA COOPERATIVA PARA PONER EN HORA A UNA COMUNIDAD RELOJ: EL CALENDARIO LABORAL DE SAN ESTEBAN DE CUÑABA



MERCADOS SEMANALES: lunes en Potes, martes en Panes, miércoles en Unquera

TIPOS DE SOCIOS EN UNA COOPERATIVA TAC

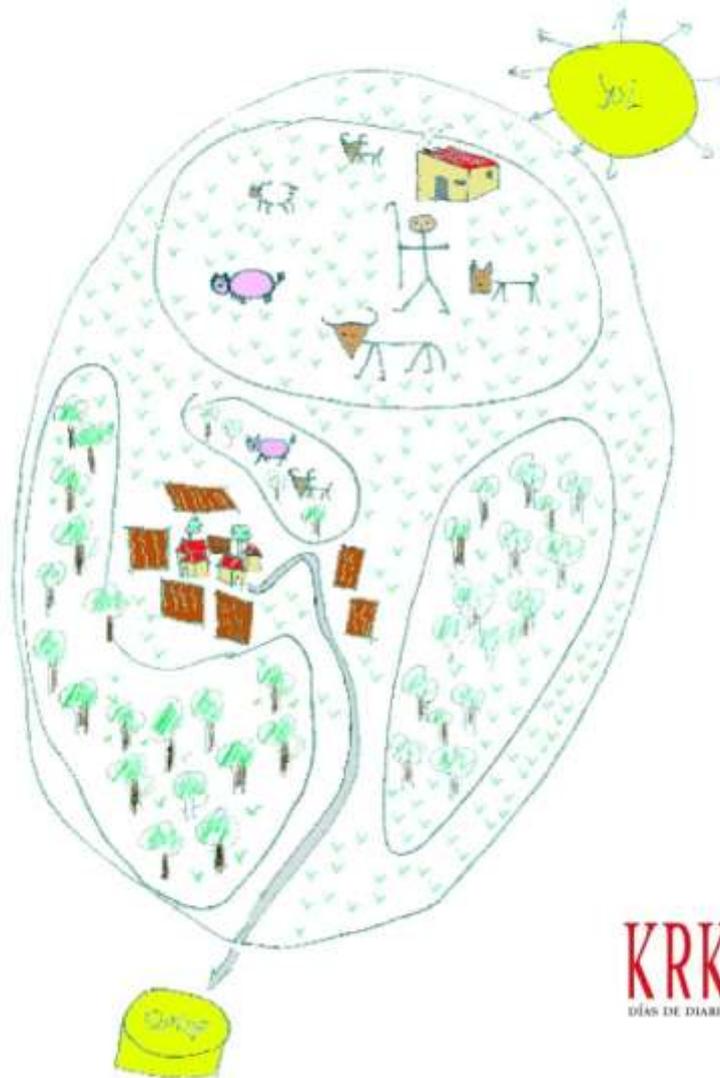
SOCIOS PRODUCTORES (ECOCULTORES): Trabajan desde la aldea en la gestión integral del Sistema Agroecológico Local.

SOCIOS CONSUMIDORES: Desde la ciudad se comprometen a consumir los productos del Sistema Agroecológico Local.

SOCIOS PROTECTORES: Contribuyen a financiar y mantener algún elemento patrimonial singular de carácter cultural o natural de la parroquia.

JAIME IZQUIERDO VALLINA

LA CASA DE MI PADRE

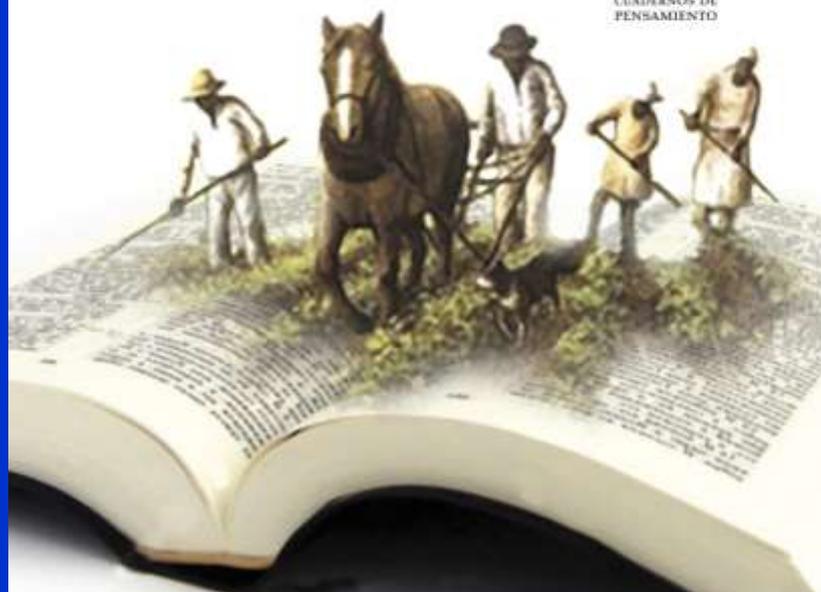


KRK
DÍAS DE DIARIO

JAIME IZQUIERDO VALLINA

La conservación cultural
de la naturaleza

KRK
CUADERNOS DE
PENSAMIENTO



CAPÍTULO IV

FUNDAMENTOS PARA UNA POLÍTICA DE MONTAÑA DEL SIGLO XXI.

FUNDAMENTO PRIMERO: FORMULACIÓN DE UNA NUEVA FUNCIONALIDAD PARA LA MONTAÑA

Estamos inmersos en una **situación muy grave de abandono y despoblamiento** de las montañas y las **políticas de conservación de la naturaleza** vigentes (pensadas para lo contrario) no nos sirven.

Asimismo, las **políticas de desarrollo** (pensadas desde perspectivas urbano-industriales) tampoco funcionan pues no atienden la diversidad y casuística local de las culturas vernáculas de montaña.

CONCLUSIÓN: Tenemos que diseñar **políticas de montaña concertadas, integrada** y pensadas para generar una **nueva funcionalidad en la montaña**, a mitad de camino entre la conservación activa del patrimonio natural - cultural y la creación de un entorno socioeconómico vivo y atractivo.

FUNDAMENTO SEGUNDO:

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO TAMBIÉN EN LAS MONTAÑAS

(IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y REHABILITACIÓN DE LAS VIEJAS SABIDURÍAS)

La sociedad del conocimiento no son sólo las nuevas tecnologías. La sociedad del conocimiento se consolida adquiriendo **nuevos conocimientos** y **rehabilitando los históricos**, combinado la tecnología universal con el **saber hacer local**.

- Paradójicamente, en plena exaltación de la sociedad del conocimiento, asistimos **a la extinción** de los conocimientos campesinos vernáculos, y de las aldeas, esenciales para **gestionar las montañas**.
- No solo podemos estar pendientes de las **smarts cities**. Hay que diseñar las **smarts mountains** (montañas inteligentes).

CONCLUSIÓN: Las montañas de la sociedad postindustrial se construirán, montaña a montaña, a partir de la rehabilitación de los **conocimientos vernáculos locales** y de la adaptación territorial y cultural de las **nuevas tecnologías**.

FUNDAMENTO TERCERO: CONCERTAR UNA NUEVA MIRADA DESDE LA MONTAÑA.

Necesitamos superar las visiones parciales y exteriores que se posaron sobre las montañas españolas en el siglo XX

La cuestión fundamental es:

¿Cómo construir una nueva mirada para, por y desde las montañas españolas que supere las anteriores miradas desde la ciudad hacia la montaña?

CONCLUSIÓN: Precisamos un nuevo discurso, una perspectiva política, que sirva para todas y también para cada una de las montañas

FUNDAMENTO CUARTO: COMPROMISO DE ESTAMENTOS Y GRUPOS SOCIALES CON LAS MONTAÑAS

LA UNIVERSIDAD : Que retome la perspectiva integradora del Institucionismo y supere los límites del conocimiento segmentado.

LA INTELLECTUALIDAD : Que se comprometa con las comunidades de montaña como hizo la generación del 27.

LOS PARTIDOS POLÍTICOS: Que creen espacios para el diseño y construcción de los nuevos territorios de montaña desde la concertación entre distintas orientaciones políticas.

LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: Que retomen el interés por las políticas de montaña y que no se dediquen solo a gestionar el actual desconcierto.

LA SOCIEDAD URBANA: Que no piense en la montaña como un “parque temático” de fin de semana y que se comprometa con ella en términos de comercio justo.

LAS COMUNIDADES LOCALES DE MONTAÑA: Que no fíen su futuro a la copia de las modas urbanas, o al mero ingreso de rentas agrarias de la PAC, y que se impliquen en la construcción de un nuevo modelo para las montañas actualizando los principios de su cultura local.

FUNDAMENTO QUINTO: OBSERVAR, FOMENTAR Y DIFUNDIR LAS INICIATIVAS DE TRANSICIÓN

Además de reclamar cambios de actitud generales para conformar la nueva mirada **PARAPORDESDE** la montaña, hay que hacer seguimiento de las **INICIATIVAS DE TRANSICIÓN**, locales, colectivas o individuales que a nivel local están construyendo novedosos e inéditos escenarios y oportunidades para la montaña.

Apoyándose en la **MOVILIZACIÓN DE LOS RECURSOS PROPIOS**, y formuladas sobre principios innovadores (permacultura, agroecología, desarrollo comunitario, energías renovables, mercados de proximidad, gestión cooperativa del monte,...) numerosos **PEQUEÑOS PROYECTOS DE EMPRENDEDORES** están explorando nuevos y sugerentes itinerarios.

FUNDAMENTO SEXTO: RETOMAR EL CAMINO DE VUELTA A LAS MONTAÑAS

Reincorporarse a la visión de la montaña en Europa, que en España abandonamos en los años 30 del pasado siglo XX. **(Visión consuetudinaria y dialógica)**

Incorporar en las políticas de montaña las recomendaciones del Wordwacht Institute sobre los **vínculos entre las comunidades locales de montaña y la conservación de los recursos naturales.**

Retomar el interés por el artículo 130.2 de la Constitución **(tratamiento especial para las zonas de montaña)** a través de una actualización de la **Ley de agricultura de montaña** (1982) y de la dinamización de la **Ley para el desarrollo sostenible del medio rural** (2007).

**SI TE INTERESA LAS AGRICULTURAS DEL
SIGLO XXI TENEMOS UN GRUPO EN**



“LA CASA DE MI PADRE”

TAMBIÉN ME PUEDES LOCALIZAR A TRAVÉS DE CORREO:

agropolitano@gmail.com

iiii MUNNNNNNCHES GRACIES !!!!

